



INFORME DESPLIEGUE OBJETIVOS DE CALIDAD

FACULTAD DE GEOGRAFIA E HISTORIA

09/2022

AREA DE GESTIÓN	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROCEDIMIENTO	OBJETIVO OPERATIVO	ACCIONES	SITUACIÓN
RELACIONES INSTITUCIONALES	Potenciar la transparencia en todas las facetas universitarias mejorando el conocimiento de la institución en todos los GI.	PC11-Información Pública	Definir una estrategia de comunicación que mejore el conocimiento de la institución en todos sus colectivos.	1.1 Elaboración del Plan de Comunicación Digital	Objetivo cumplido
	Consolidar el POAT (Plan de Orientación de Acción Tutorial) y la puesta en marcha de programas de formación multidisciplinar.	PC10-Gestión de la Inserción laboral PC09-Gestión y revisión de la orientación profesional PC03-Orientación al Estudiante	Elevar la satisfacción del egresado con la adecuación a la formación recibida Elevar la satisfacción de los estudiantes con la formación recibida	1.2 Actualización del POAT en base a las necesidades de los GI	Objetivo cumplido
	Implantar estructuras administrativas eficientes y alineadas con la estrategia del Centro en base a eje 3 de plan estratégico de la US.	PA05-Gestión del Personal PAS	Visibilizar la estructura y servicios que presta el Centro	1.3 Diseño y difusión de la Cartera de Servicios	Objetivo cumplido
	Facilitar la información que recibe el Centro o que se genera en el al conjunto de la comunidad educativa.	PA04-Satisfacción, necesidades y expectativas de los grupos de interés PC11-Información Pública	Plan de Comunicación Digital.	1.1 Elaborar el Plan de Comunicación Digital.	Objetivo cumplido
	Visibilizar en la Web de Centro toda la información relevante para los grupos de interés, principalmente estudiantes.	PC03-Orientación al Estudiante	Modificación de la Web del Centro.	1.4 Construcción en el portal web de la Facultad de una pestaña para información a los estudiantes, tanto a los que actualmente están estudiando, con información sobre becas, estancias en el extranjero, cursos..., como también para los egresados.	Objetivo cumplido
	Contribuir a que se cumplan las expectativas de formación de los estudiantes de cara a su futuro profesional y/o investigador.	PC11-Información Pública PC09-Gestión y revisión de la orientación profesional	Plan de Comunicación Digital. Incrementar el grado de satisfacción de los egresados y empleadores	1.1 Elaboración del Plan de Comunicación Digital. 1.5 Aumentar la comunicación con empresas e instituciones públicas.	Objetivo iniciado
		PC10-Gestión de la inserción laboral		1.6 Incluir a profesionales del ámbito competente en las actividades formativas de los títulos del Centro.	Objetivo iniciado
RELACIONES INTERNACIONALES	Posibilitar la integración de los estudiantes extranjeros en cursos regulares para mejorar los niveles de internacionalización de nuestros Grados.	PC04-Planificación y desarrollo de la enseñanza PC06-Gestión y revisión de la movilidad	Integrar alumnos estadounidenses en docencia reglada.	2.1 Establecer acuerdos de asignaturas que integren a los estudiantes norteamericanos.	Objetivo cumplido
	Promover el acceso a becas ofertadas por las universidades norteamericanas por parte de los alumnos de la Facultad.	PC06-Gestión y revisión de la movilidad PA04-Satisfacción, necesidades y expectativas de los grupos de interés	Visibilizar la oferta de cursos y becas de universidades norteamericanas en la web del Centro.	2.2 Crear espacio en la web del Centro.	Objetivo cumplido
	Impulsar e incrementar la emisión y recepción de estudiantes y profesores internacionales.	PE03-Garantizar y mejorar la calidad del personal académico PA04-Satisfacción, necesidades y expectativas de los grupos de interés PC06-Gestión y revisión de la movilidad	Aumentar el nº de convenios de internacionalización.	2.3 Fomentar el intercambio del profesorado y de los estudiantes del Centro con Universidades Extranjeras.	Objetivo iniciado
	Proponer la creación de dobles titulaciones y títulos conjuntos internacionales.	PC01-Diseño de la oferta formativa PC04-Planificación y desarrollo de la enseñanza PE02-Garantizar la calidad de los programas formativos PC05-Gestión y revisión de las Prácticas Externas PC06-Gestión y revisión de la movilidad	Diseñar dobles titulaciones internacionales en Grados y Másteres	2.4 Contactar con Universidades Extranjeras. 2.5 Establecer convenios de movilidad de estudiantes. 2.6 Crear dobles titulaciones internacionales	Objetivo iniciado
	Mantener, fomentar y potenciar los acuerdos y convenios con universidades europeas y extracomunitarias, como medida importante para la formación de nuestros alumnos y profesores, y para el prestigio de nuestra Facultad.	PC06-Gestión y revisión de la movilidad PA04-Satisfacción, necesidades y expectativas de los grupos de interés PE03-Garantizar y mejorar la calidad del personal académico	Fomentar el intercambio del profesorado y de los estudiantes del Centro con Universidades Extracomunitarias.	2.7 Aumentar el nº de convenios con universidades extracomunitarias. 2.8 Aumentar el grado de satisfacción de los profesores de los títulos implicados. 2.9 Aumentar el grado de satisfacción de los estudiantes de los títulos implicados.	Objetivo iniciado Objetivo iniciado Objetivo futuro
	Difundir la investigación para aumentar nuestra presencia en redes digitales.	PC11-Información Pública	Estar presente en redes Sociales.	2.10 Aumentar el intercambio del profesorado de los títulos implicados	Objetivo futuro
	Consolidar la comunicación entre el Centro y los agentes externos.	PC11-Información Pública	Plan de Comunicación Digital.	2.11 Abrir nuevos canales digitales de información (Facebook, Instagram,...)	Objetivo iniciado
	Aumentar la presencia de la Facultad en la Investigación a nivel Nacional e Internacional.	PC03-Garantizar y mejorar la calidad del personal académico	Aumentar el nº de publicaciones de impacto. Potenciar el nº de Profesores del Centro que publiquen en revistas de impacto.	3.1 Elaboración del Plan de Comunicación Digital 4.1 Aumentar el nº de convenios de internacionalización. 4.2 La creación de convocatoria anual de estancias de profesores del centro en el extranjero. 4.3 Facilitar la infraestructura adecuada.	Objetivo cumplido Objetivo iniciado Objetivo iniciado Objetivo futuro
	Continuar con la propuesta conjunta con la Facultad de Filología en relación a los cursos de Formación Específica para el Profesorado.	PA04-Satisfacción, necesidades y expectativas de los grupos de interés PE03-Garantizar y mejorar la calidad del personal académico	Mantener las alianzas con la Facultad de Filología en relación a los cursos de formación del profesorado.	5.1 Elaborar la propuesta de cursos de formación al ICE.	Objetivo cumplido
	Potenciar la formación transversal en competencias digitales del PDI, el PAS y los estudiantes.	PE03-Garantizar y mejorar la calidad del personal académico PC03-Orientación al Estudiante PA05-Gestión del Personal PAS	Aumentar los cursos y actividades relacionadas con las TICs. Consolidar la participación de los estudiantes en las actividades culturales organizadas por el Centro. Aumentar la participación de los estudiantes en cursos de bases de datos organizados por la biblioteca de Humanidades Difundir entre el PAS del Centro los cursos de competencias digitales que oferta la US. Facilitar la actualización en herramientas TIC's necesarias para una mayor cualificación por parte del PAS.	5.2 Proponer por parte del Vicedecano competente cursos generales y específicos que atienda a las necesidades docentes e investigadoras del PDI. 5.3 Difundir las actividades culturales a los estudiantes a través de la Delegación de Alumnos. 5.4 Difundir los cursos ofertados por la biblioteca a los estudiantes. 5.5 Motivar la participación de cursos de TIC's al PAS. 5.6 Proponer por parte de la Gestora del Centro cursos de herramientas TIC's	Objetivo cumplido Objetivo cumplido Objetivo iniciado Objetivo iniciado
Incrementar por término medio anual las competencias lingüísticas del PDI y los estudiantes.	PE03-Garantizar y mejorar la calidad del personal académico PC01-Diseño de la oferta formativa PA04-Satisfacción, necesidades y expectativas de los grupos de interés	Aumentar la cualificación del profesorado del Centro en idioma a partir de los cursos ofertados por la US Implantar asignaturas regladas en otro idioma.	5.7 Difundir los cursos ofertados sobre cualificación en idioma. 5.8 Modificar el programa y proyecto docente en base a la impartición de la materia en otro idioma	Objetivo iniciado Objetivo futuro	
Aumentar la tasa del profesorado que haya participado en actividades/proyectos/programas tanto de formación como de innovación para la docencia.	PE03-Garantizar y mejorar la calidad del personal académico	Difundir entre los miembros de la junta de facultad las actividades/proyectos/programas tanto de formación como de innovación para la docencia. Potenciar la participación del profesorado en actividades/proyectos/programas tanto de formación como de innovación para la docencia.	5.9 Comunicar a los diferentes grupos de interés la información sobre formación e innovación docente 5.10 Visibilizar en Web del Centro las convocatorias de las actividades de formación e Innovación docente	Objetivo cumplido Objetivo futuro	
ORDENACIÓN DOCENTE	Optimizar los recursos disponibles y la racionalización de los espacios .	PC04-Planificación y desarrollo de la enseñanza PA02- Gestión de los recursos materiales	Mejorar los espacios docentes actuales. Ampliar el número de espacios docentes.	6.1 Realizar obras en las aulas XVIII, XXVIII, XXIX y XXX 6.2 Solicitar al Vicerrectorado Competente el aumento de espacios docentes.	Objetivo cumplido Objetivo iniciado



INFORME DESPLIEGUE OBJETIVOS DE CALIDAD

FACULTAD DE
GEOGRAFIA E HISTORIA

AREA DE GESTIÓN	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROCEDIMIENTO	OBJETIVO OPERATIVO	ACCIONES	SITUACIÓN
INFRAESTRUCTURA	Aumentar las inversiones en infraestructuras y equipamientos docentes.	PA02- Gestión de los recursos materiales	Aumentar las inversiones en infraestructuras.	7.1 Dotar de infraestructuras necesarios para impartición de la docencia.	Objetivo cumplido
			Aumentar las inversiones en equipamientos.	7.2 Mantener de forma óptima las instalaciones existentes. 7.3 Dotar de equipamiento necesario para impartición de la docencia. 7.4 Mantener de forma óptima el equipamiento existente, especialmente el informático.	Objetivo cumplido Objetivo cumplido Objetivo cumplido
PRÁCTICAS EXTERNAS	Mejorar la gestión de las prácticas curriculares y extracurriculares.	PC05-Gestión y revisión de las Prácticas Externas	Aumentar la oferta de entidades y empresas externas para prácticas curriculares	8.1 Realizar una Memoria Anual por parte de la Comisión de Prácticas en Empresas del Centro.	Objetivo cumplido
			Consolidar la oferta de entidades y empresas externas para prácticas curriculares.	8.2 Facilitar la formalización de convenios por iniciativa de los estudiantes.	Objetivo cumplido
CALIDAD	Aumentar satisfacción de los grupos de interés .	PA04-Satisfacción, necesidades y expectativas de los grupos de interés	Mejorar y potenciar la difusión del buzón electrónico para quejas, sugerencias, incidencias y felicitaciones.	9.1 Informar del buzón en la guía del estudiante y acto de bienvenida del estudiante.	Objetivo cumplido
			Atender las necesidades de los grupos de interés en relación a la Orientación Profesional	9.2 Visibilizar el buzón de QSFI en la Web del Centro	Objetivo cumplido
				9.3 Mantener el contacto de los egresados de forma que puedan seguir por un lado perfeccionando y ampliando sus conocimientos.	Objetivo iniciado
				9.4 Ofertar seminarios y actividades que puedan ayudar a su inserción en la vida laboral.	Objetivo iniciado