1. Propuesta de Plan de Mejora

En este apartado, la CGCT resumirá el Plan de Mejora, a la luz de la información recopilada en los apartados del Informe Anual.

PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO

Título: ___Grado en Historia _____

Definición de objetivos del Plan de Mejora

TABLA DE OBJETIVOS
Objetivo 1. – Solicitar la disminución de la ratio del número de estudiantes por profesor
Objetivo 2.- Seguir aumentando la participación del PDI vinculado al título en acciones formativas y en proyectos de innovación docente
Objetivo 3.- Incrementar la ratio de asignaturas que utilizan la plataforma virtual
Objetivo 4.- Sistematizar un modelo que permita verificar la adecuación de los proyectos y programas docentes a la normativa vigente.
Objetivo 5.- Formalizar un Plan de difusión del título
Objetivo 6.- Tener conocimiento de las posibles sugerencias, quejas e incidencias.

Definición de acciones de mejora

Nº	Prioridad[2]	Definición de la acción	Responsable de la ejecución de la acción	Recursos materiales necesarios	Coste estimado (€)	Nº Objetivo[1]	Describa brevemente el procedimiento a seguir para el desarrollo de la acción
1	B	**Iniciar los procesos para la disminución de la ratio del número de estudiantes por profesor**	Universidad	-	-	1	**Iniciar los contactos con el Vicerrectorado a fin de solicitar una mejora en la ratio de los grupos**
2	M	La participación del profesorado en acciones formativas y en proyectos de innovación docente, deben seguir progresando. Asimismo debe realizarse una propuesta al Departamento para que los profesores mejoren en el uso de la plataforma virtual	Centro y Departamentos	-	-	2 y 3	Todas aquellas que ayuden a progresar en el resultado de los indicadores
3	A	Definir los mecanismos para que se verifique la revisión y adecuación de los programas y proyectos docentes a la normativa de aplicación	Departamentos y Centro	-	-	4	Solicitar a las Comisiones de Docencia de los Departamentos, con el visto bueno de la Dirección, una certificación de la adecuación de los programas y proyectos docentes a la normativa de aplicación
4	A	Formalizar un Plan de difusión del Título por las vías institucionales y cuantas la Facultad estime oportunas.	Centro y Departamentos	-	-	5	Creación de un Plan de Difusión de la Titulación donde se recogen todas las acciones que se están llevando a cabo en esta materia

5	A	Difusión del protocolo para el registro de sugerencias, quejas e incidencias.	Centro	-	-	6	Todas aquellas que ayuden a progresar en el resultado de los indicadores

1: Objetivos que se pretenden alcanzar con la puesta en marcha de la Acción de mejora, según la relación que se incluye en la tabla de objetivos.
2: A: Alta (se resolverá en 6 meses como máximo), M: Media (se resolverá en 12 meses como máximo), B: Baja (se resolverá en 24 meses como máximo)

Indicadores de cada Acción de Mejora[3]

Nº	Definición	Formula de cálculo	Responsable	F. obtención	Meta a alcanzar[4]
1	Solicitud al Vicerrectorado	No procede	Vicedecanato de Ordenación Académica	Mayo 2012	40:1 / 57,3 (1º) 40:1 / 54,3 (2º)
2	Plan de mejora del Título difundido: SI/NO	No procede	Secretario Facultad	Antes de Mayo 2012	Difusión del Plan de Mejora
3	Porcentaje de Departamentos vinculados que certifican la adecuación de sus programas y proyectos docentes a la normativa vigente	(Nº de Departamentos que certifican la adecuación/Nº de Departamentos vinculados a la titulación)*100	Secretario de Facultad	Antes del inicio de la matrícula año 2012-2013	100%
4	Plan de difusión del Título formalizado: SI/NO	No procede	Administrador del Centro	Abril 2012	Plan de difusión del título
5	Difusión del protocolo para el registro de sugerencias, quejas e incidencias.	I08-P02 I09-P02 I10-P02 I11-P02 I02-P08 I03-P08 I04-P08 I05-P08	Administrador del Centro	Enero 2013	Difusión del protocolo para el registro de sugerencias, quejas e incidencias.

3: Se definirá el indicador que servirá para el seguimiento de la acción, indicador de tipo cuantitativo o cualitativo.

4: Se indicará el valor del indicador que se quiere alcanzar (cuantitativo/cualitativo)

Notas:

La definición de un Plan de mejora consiste en determinar los objetivos a alcanzar con el desarrollo del mismo, establecer acciones de mejora relacionadas con cada objetivo, asignar la responsabilidad a personas concretas para asegurar que su realización se lleve a efecto, asociar los indicadores necesarios, establecer objetivos de cumplimiento para estos indicadores, así como estimar costes.

Se podrán definir tantos objetivos como se desee. Cada objetivo propuesto requerirá de la introducción de, al menos, una acción de mejora.

Se podrán agregar tantas acciones de mejora como se deseen. Las acciones de mejora se definirán asociadas a un objetivo previamente establecido, un nivel de prioridad, un responsable de que la acción de mejora se realice. Al agregar al responsable, se deberá indicar su cargo, cuando se dé este caso. En caso contrario se deberá indicar el UVUS de la persona en cuestión. También se deberá indicar el coste estimado para el desarrollo de la acción de mejora y se podrán agregar tantos indicadores de seguimiento y/o cumplimiento como se quiera, así como determinar para éstos la meta a alcanzar o lo que es lo mismo, valor esperado.