

## PROPUESTA DE PLAN DE MEJORA

En este apartado, la CGCT incluirá el Plan de Mejora, a la luz de la información recopilada en los apartados del Informe Anual.

## PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO

**Título: \_\_\_MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO ARTÍSTICO ANDALUZ Y SU PROYECCIÓN IBEROAMERICANA\_\_\_\_\_**

La definición de un Plan de mejora consiste en determinar los objetivos a alcanzar con el desarrollo del mismo, establecer acciones de mejora relacionadas con cada objetivo, asignar la responsabilidad para asegurar que su realización se lleve a efecto, asociar los indicadores necesarios, establecer objetivos de cumplimiento para estos indicadores, así como estimar costes, si fuese posible.

Se podrán definir tantos objetivos como se desee. Cada objetivo propuesto requerirá de la introducción de, al menos, una acción de mejora.

### Definición de objetivos del Plan de Mejora

TABLA DE OBJETIVOS
Objetivo 1.- Aumentar el número de los programas y proyectos docentes en los próximos años
Objetivo 2.- Incrementar las acciones implicadas en el Plan de Difusión del Título.
Objetivo 3.- Diseñar actividades académicas complementarias.
Objetivo 4.- Plan de comunicación con el alumnado.
Objetivo 5.- Mantener el grado de conocimiento del buzón electrónico EXPON@us
Objetivo 6. Incrementar la participación de los agentes implicados, PDI, PAS y alumnos, en las encuestas de satisfacción.



## PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO (CGCT)

### Definición de acciones de mejora

Nº	Prioridad <sup>2</sup>	Definición de la acción	Responsable de la ejecución de la acción	Recursos materiales necesarios	Coste estimado (€)	Nº Objetivo <sup>1</sup>	Describe brevemente el procedimiento a seguir para el desarrollo de la acción
1	B	Animar a cumplimentar los programas y proyectos docentes en tiempo y forma.	Departamentos	Los propios de gestión de los Departamentos	0,00	1	Los Departamentos fijarán un procedimiento para alcanzar los objetivos, en un plazo no superior a dos años.
2	M	Incrementar las acciones implicadas en el Plan de Difusión del Título.	Responsables canales de comunicación Coordinación	Los propios de gestión del Centro	0,00	2	Intensificar las acciones del Plan de Difusión del Título, atendiendo específicamente al canal de la página web de la Universidad, de la Facultad de Geografía e Historia y del propio Título.
3	M	Diseñar actividades académicas complementarias.	Coordinación	Los propios de gestión del Centro	0,00	3	La organización de actividades académicas complementarias se llevaría a cabo en el marco del Plan Propio de Docencia de la Universidad de Sevilla, que favorece la planificación de acciones enfocadas a la mejora de la actividad docente del profesorado y del aprovechamiento de la formación específica del alumnado.
4	M	Plan de comunicación con el alumnado.	Coordinación	Los propios de gestión del Centro	0,00	4	Planificar un cronograma de reuniones a través del cual la coordinación informe al alumnado sobre cuestiones relativas al funcionamiento administrativo del Título: matrículas, procedimientos, fases, ...
5	B	Mantener el conocimiento del buzón electrónico EXPON@us para quejas, sugerencias, felicitaciones	Administrador	Los propios de gestión del Centro	0,00	5	El Administrador evaluará el cumplimiento del procedimiento diseñado para el conocimiento del buzón electrónico.



## PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO (CGCT)

		e incidencias.					
6	M	Animar a la participación para cumplimentar las encuestas de satisfacción.	Administrador	Los propios de gestión del Centro	0,00	6	Recordar desde la Administración de la Facultad a los miembros de la comunidad universitaria la apertura de plazos para la cumplimentación de encuestas.

1: Objetivos que se pretenden alcanzar con la puesta en marcha de la Acción de mejora, según la relación que se incluye en la tabla de objetivos.

2: A: Alta (se resolverá en 6 meses como máximo), M: Media (se resolverá en 12 meses como máximo), B: Baja (se resolverá en 24 meses como máximo)

Se podrán agregar tantas acciones de mejora como se deseen. Las acciones de mejora se definirán asociadas a un objetivo previamente establecido, un nivel de prioridad, la unidad que debe responsabilizarse que la acción de mejora se realice.

También se deberá indicar, en el caso de ser necesario, el coste estimado para el desarrollo de la acción de mejora.

### Indicadores de cada Acción de Mejora<sup>3</sup>

Nº	Definición	Fórmula de cálculo	Responsable	F. obtención	Meta a alcanzar <sup>4</sup>
1	Si/No procedimiento implementado	No procede	Departamentos	Se resolverá en 24 meses como máximo desde la aprobación del Plan.	Procedimientos desarrollados y desplegados
2	Comunicar a los responsables de los canales de comunicación, que contacten con la Coordinación del Título.	No procede	Vicedecanato de Calidad e Innovación Docente.	Se resolverá en 12 meses como máximo desde la aprobación del Plan.	Comunicación a responsables de los canales de comunicación
3	Diseñar actividades académicas complementarias.	No procede	Coordinación	Se resolverá en 12 meses como máximo desde la aprobación del	Fomentar la participación del alumnado y el aprovechamiento de su formación



## PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO (CGCT)

				Plan.	académica.
4	Plan de comunicación con el alumnado.	No procede	Coordinación	Se resolverá en 12 meses como máximo desde la aprobación del Plan.	Conocimiento por parte del alumnado del funcionamiento administrativo del Título.
5	Si/No valoración del procedimiento implementado	No procede	Administrador de la Facultad	Se resolverá en 24 meses como máximo desde la aprobación del Plan.	Evaluación del procedimiento
6	Si/No procedimiento implementado	No procede	Administrador de la Facultad	Se resolverá en 12 meses como máximo desde la aprobación del Plan.	Procedimientos desarrollados y desplegados

3: Se definirá el indicador que servirá para el seguimiento de la acción, indicador de tipo cuantitativo o cualitativo.

4: Se indicará el valor del indicador que se quiere alcanzar (cuantitativo/cualitativo)

Se podrán agregar tantos indicadores de seguimiento y/o cumplimiento como se quiera, así como determinar para éstos la meta a alcanzar o lo que es lo mismo, valor esperado.