PROPUESTA DE PLAN DE MEJORA

En este apartado, la CGCT incluirá el Plan de Mejora, a la luz de la información recopilada en los apartados del Informe Anual.

PLAN DE MEJORA DEL TÍTULO

Título: Master Universitario en Estudios Americanos

La definición de un Plan de mejora consiste en determinar los objetivos a alcanzar con el desarrollo del mismo, establecer acciones de mejora relacionadas con cada objetivo, asignar la responsabilidad para asegurar que su realización se lleve a efecto, asociar los indicadores necesarios, establecer objetivos de cumplimiento para estos indicadores, así como estimar costes, si fuese posible.

Se podrán definir tantos objetivos como se desee. Cada objetivo propuesto requerirá de la introducción de, al menos, una acción de mejora.

Definición de objetivos del Plan de Mejora

TABLA DE OBJETIVOS
Objetivo 1. - Incrementar la participación del profesorado en acciones del Plan Propio Docencia de la Universidad de Sevilla.
Objetivo 2. - Aumentar el número de profesores que pasen las encuestas en sus asignaturas a los estudiantes.
Objetivo 3. – Incorporar al Archivo General de Indias entre las instituciones con convenio para el desarrollo de prácticas externas de los estudiantes del Título
Objetivo 4. –Aumentar el número de estudiantes en el itinerario de Sociedad y Cultura en Iberoamérica.

Definición de acciones de mejora

Nº	Prioridad[2]	Definición de la acción	Responsable de la ejecución de la acción	Recursos materiales necesarios	Coste estimado (€)	Nº Objetivo[1]	Describa brevemente el procedimiento a seguir para el desarrollo de la acción
1	M	Fomentar la participación del profesorado en acciones del Plan Propio Docencia de la Universidad de Sevilla.	Coordinación del Máster y Departamentos	Los propios de gestión de los Departamentos y el Centro	0	1	Envío de correos electrónicos al profesorado y reuniones informativas.
2	M	Incentivar el desarrollo de las encuestas entre el profesorado.	Coordinación del Máster y Departamentos	Los propios de gestión de los Departamentos y el Centro	0	2	Envío de correos electrónicos al profesorado y reuniones informativas.
3	M	Establecer convenio de Prácticas Externas con el Archivo General de Indias.	Coordinación del Máster	Los propios de gestión del Centro	0	3	Firmar convenio.
4	M	Mejorar la promoción del itinerario de Sociedad y Cultura en Iberoamérica	Coordinación y Departamentos	Los propios de gestión de los Departamentos y el Centro	0	4	Mantener reuniones con el profesorado de las áreas implicadas en el itinerario de Sociedad y Cultura en Iberoamérica, para mejorar su promoción

1: Objetivos que se pretenden alcanzar con la puesta en marcha de la Acción de mejora, según la relación que se incluye en la tabla de objetivos.
2: A: Alta (se resolverá en 6 meses como máximo), M: Media (se resolverá en 12 meses como máximo), B: Baja (se resolverá en 24 meses como máximo)

Se podrán agregar tantas acciones de mejora como se deseen. Las acciones de mejora se definirán asociadas a un objetivo previamente establecido, un nivel de prioridad, la unidad que debe responsabilizarse que la acción de mejora se realice.

También se deberá indicar, en el caso de ser necesario, el coste estimado para el desarrollo de la acción de mejora.

Indicadores de cada Acción de Mejora[3]

Nº	Definición	Fórmula de cálculo	Responsable	F. obtención[4]	Meta a alcanzar[5]
1	P02-I12	Ver ficha del indicador	Coordinación del Máster y Departamento	Media (se resolverá en 12 meses como máximo desde la aprobación del Plan)	Aumentar el valor actual
2	SI/NO	No procede	Coordinación del Máster y Departamento	Media (se resolverá en 12 meses como máximo desde la aprobación del Plan)	Incrementar el número de profesores que pasan las encuestas en sus clases
3	SI/NO	No procede	Coordinación del Máster	Media (se resolverá en 12 meses como máximo desde la aprobación del Plan)	Firma del convenio
4	SI/NO	No procede	Coordinación del Máster y Departamentos	Media (se resolverá en 12 meses como máximo desde la aprobación del Plan)	Mantener reuniones con el profesorado de las áreas implicadas en el itinerario de Sociedad y Cultura en Iberoamérica, para mejorar su promoción

3: Se definirá el indicador que servirá para el seguimiento de la acción, indicador de tipo cuantitativo o cualitativo.
4: Se indicará una fecha en formato: 00-00-0000; marcada por la prioridad.
5: Se indicará el valor del indicador que se quiere alcanzar (cuantitativo/cualitativo)

Se podrán agregar tantos indicadores de seguimiento y/o cumplimiento como se quiera, así como determinar para éstos la meta a alcanzar o lo que es lo mismo, valor esperado.