

	<b>IDENTIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>	Facultad de Geografía e Historia
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------	----------------------------------

## IDENTIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA.

Para la identificación de los grupos de interés tenemos que contemplar a todas las personas, órganos, entidades o instituciones que establecen una relación con la Facultad de Geografía e Historia. Estos pueden tener algún tipo de interés y pueden verse afectados por sus enseñanzas o por sus resultados. El Sistema de Garantía de Calidad del Centro tienen en consideración a todos estos grupos, principalmente a los de carácter interno.

Grupos de interés internos	Grupos de interés externos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiantes</li> <li>• Personal docente e investigador (PDI)</li> <li>• Personal de Administración y Servicios (PAS)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenciales estudiantes y familias</li> <li>• Egresados</li> <li>• Empresas/empleadores</li> <li>• Administraciones públicas</li> <li>• Otros centros/universidades</li> <li>• Sociedad en general</li> </ul>

El análisis de las necesidades de estos grupos es el punto de partida para el desarrollo de los procesos dentro del marco del Sistema de Garantía de Calidad del Centro. Los grupos de interés colaboran en las decisiones a través de su participación por diferentes cauces. Igualmente, son tenidos en cuenta a la hora de la rendición de cuentas y la retroalimentación de los resultados obtenidos por los diferentes procesos.

Por otro lado, El Plan de Comunicación Digital (<https://geografiaehistoria.us.es/sites/geografiaehistoria/files/acreditacion/plan%20de%20comunicacion%20digital/Plan%20de%20Comunicaci%C3%B3n%20Digital.pdf>) tiene como objetivo indicar cómo la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Sevilla garantiza la publicación periódica de información relativa al cumplimiento de las tareas que tienen encomendadas, de los procesos relacionados con las titulaciones que imparte teniendo presente los objetivos de calidad incluidos en el Manual de Garantía de Calidad de la Facultad de Geografía e Historia, dentro del marco de la Garantía de Calidad exigido por el EEES. Esta apuesta por las TICs garantiza la visibilidad

	<b>IDENTIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>	Facultad de Geografía e Historia
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------	----------------------------------

y transparencia para todos los grupos de interés. En este mismo documento se recoge los interlocutores y los medios de comunicación utilizados para todos los GI.

### **GRUPOS DE INTERÉS INTERNOS**

#### **Estudiantes**

Los estudiantes, como principal grupo de interés participante en el desarrollo de las titulaciones y servicios ofrecidos por el centro, disponen de diversas vías para expresar su opinión y establecer los inputs necesarios para su análisis:

- Participación en el Buzón de quejas.
- Cumplimentación de encuestas de satisfacción y evaluación.
- Participación en reuniones de los departamentos, delegación de alumnos, asambleas.
- Participación en las distintas comisiones estatutarias y específicas, principalmente en las Comisiones de Calidad
- Participación en Junta de Centro

#### **Personal Docente e Investigador**

El personal docente e investigador (PDI) también dispone de diversas vías para manifestar su opinión participando no sólo como docentes sino también como miembros de los grupos de investigación. De esta manera, el PDI puede expresar su opinión y satisfacción a través de:

- Participación en el Buzón de quejas.
- Cumplimentación de encuestas de satisfacción y evaluación.
- Participación en reuniones/consejos de los departamentos.
- Participación en las distintas comisiones estatutarias y específicas, principalmente en las Comisiones de Calidad
- Participación en Junta de Centro

#### **Personal de Administración y de Servicios**

El PAS también dispone de diversas vías para manifestar su satisfacción con diversos aspectos del Centro. Así, puede expresar su opinión y satisfacción a través de: Participación en el Buzón de quejas.

	<b>IDENTIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>	Facultad de Geografía e Historia
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------	----------------------------------

- Participación en el Buzón de quejas.
- Cumplimentación de encuestas de satisfacción y evaluación.
- Participación en reuniones de los departamentos.
- Participación en las distintas comisiones estatutarias y específicas, principalmente en las Comisiones de Calidad
- Participación en Junta de Centro

### **GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS**

#### **Potenciales estudiantes y familias**

Los estudiantes preuniversitarios, así como sus familias también pueden participar y comunicarse con nuestro centro:

- Participación en el Buzón de quejas.
- Participación en jornadas y eventos de captación
- Participación en Salón del Estudiante
- Olimpiadas de Geografía

#### **Egresados**

Los egresados tienen distintos caminos para exponer su opinión participando no sólo interviniendo en conferencias, seminarios o encuentros sino también como miembros de los grupos de investigación. De esta manera, los egresados pueden expresar su opinión y satisfacción a través de:

- Participación en el Buzón de quejas, sugerencias, felicitaciones e incidencias.
- Cumplimentación de encuestas realizadas por el Centro.
- Cumplimentación de encuestas realizadas por el Laboratorio Ocupacional de la US

#### **Empresas/Empleadores**

Los empleadores, como otro grupo de interés de importancia participante en la incorporación de estudiantes y egresados al mercado laboral, disponen de diversas vías para manifestar su satisfacción:

- Participación en el Buzón de quejas.
- Cumplimiento en las encuestas destinadas a los tutores de prácticas y empleadores realizadas por el centro
- Cumplimiento en las encuestas de prácticas externas

	<b>IDENTIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>	Facultad de Geografía e Historia
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------	----------------------------------

### **Administraciones públicas**

Las administraciones públicas, tales como Ministerio de Educación, Junta de Andalucía, ANECA, DEVA, etc., forman otro grupo de interés participante en la aprobación y seguimiento de las titulaciones de la Universidad, y por lo tanto, disponen de diversas vías de comunicación:

- Informes de autorización para la puesta en marcha de titulaciones oficiales.
- Informes de seguimiento para la verificación de titulaciones oficiales.
- Revisión de Memorias Anuales de las distintas titulaciones.
- Informes de seguimiento de otros programas de calidad.
- Informes de renovación de la acreditación de titulaciones.

	<b>IDENTIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>	Facultad de Geografía e Historia
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------	----------------------------------

### **Otros centros o Universidades**

Otras universidades y facultades también participan y se comunican con nuestro centro. Principalmente a través de:

- Reuniones con grupos de investigación de nuestro centro
- Comisiones de calidad para aquellas titulaciones conjuntas.

### **Sociedad**

La sociedad en general también se comunica con el Centro, puesto que formamos a los alumnos para poder integrarlo en la realidad social. Pero no sólo para la propia creación de empresas y/o el autoempleo, sino también para la formación integral de los alumnos en valores: sentido ético y compromiso social. La sociedad se puede comunicar a través de:

- Participación en el Buzón de quejas.
- Reuniones/seminarios de participación abierta.