



CONGRESO INTERNACIONAL

REDES JUDEOCONVERSAS Y AGENTES COMERCIALES

Identidades, estrategias y dinámicas
socioeconómicas en la España del Siglo de Oro

19 y 20 de febrero de 2026

Aula Diego Angulo

Facultad de Geografía e Historia

COORDINACIÓN:
José María García Ríos
SECRETARÍA TÉCNICA:
Sonia Garduño Chacón



SURCO
PROYECTO PID2023-150504NB-I00

